

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY PRO SLUŽBY SOCIÁLNÍ SÍTĚ FORMEDIA CZ S.R.O.

vydané v souladu s ustanovením § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(verze 4/2020, účinné od 01.01.2020)

Níže uvedené produkty byly sjednávány do 01.07.2024 a jsou platné pouze pro existující smluvní vztahy.

Tyto produktové podmínky pro webové stránky jsou vydané společností **FORMEDIA CZ s.r.o.**, IČO: 04336062, se sídlem Kolbenova 959/27b, 198 00 Praha 14, zapsané v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 246109 (dále jako „**FORMEDIA CZ**“), kdy tyto podmínky představují speciální nastavbu k všeobecným obchodním podmínkám společnosti FORMEDIA CZ pro případy konkrétních produktů, a jako takové blíže upravují práva a povinnosti smluvních stran při tvorbě webových stránek na základě smlouvy o marketingových službách, uzavřené mezi společností FORMEDIA CZ a zákazníkem (dále jako „**Produktové podmínky**“).

Tyto Produktové podmínky se tedy uplatní ve všech případech, kdy je součástí sjednaného plnění správa či jiná plnění související se správou sociálních sítí Zákazníka, přičemž v takovém případě zvláštní ustanovení těchto Produktových podmínek uplatní na celý Produktový balíček.

Produktové podmínky tvoří spolu se Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami kompletní smluvní podmínky, za kterých jsou služby společnosti FORMEDIA CZ poskytovány. V případě rozporu jednotlivých smluvních ujednání v rámci uvedených dokumentů má přednost ujednání Smlouvy, dále pak Produktové podmínky a poté Všeobecné obchodní podmínky.

Článek 1 | Definice některých pojmů

„**Hodina**“ mluví-li tyto podmínky o poskytování služeb ze strany FORMEDIA CZ v dotacích určených hodinami, má se tím na mysli hodina práce jednoho zaměstnance či spolupracovníka společnosti, používaná jako účetní jednotka. Pracovní čas je společností FORMEDIA interně evidován v softwarové aplikaci Trello.

„**Občanský zákoník**“ je zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

„**Produkt**“ představuje konkrétní službu, dílo či marketingový nástroj, poskytovaný ze strany FORMEDIA CZ, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Produktový balíček**“ je typizovaná kombinace několika jednotlivých Produktů, nabízená společností FORMEDIA CZ za sjednanou cenu, jehož obsah je určen příslušnými Produktovými podmínkami, případně odlišným ujednáním stran v rámci Smlouvy.

„**Všeobecné obchodní podmínky**“ jsou obecným závazným dokumentem, vydaným společností FORMEDIA CZ v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku, kterým jsou stanovena obecná pravidla smluvního vztahu mezi společností FORMEDIA CZ a Zákazníkem.

„**Smlouva**“ je smlouva o marketingových službách, uzavřená na základě ustanovení § 2586 a násl. občanského zákoníku, případně ustanovení § 1756 odst. 2 občanského zákoníku, mezi společností FORMEDIA CZ jako poskytovatelem a zákazníkem, jako odběratelem.

„**Sociální síť**“ je služba, poskytovaná v prostředí sítě internet, která uživatelům umožňuje vytvářet osobní či firemní profily, sdílet s ostatními uživateli informace, data, fotografie či videa, vytvářet korporátní identitu, zobrazovat a rozšiřovat reklamní sdělení, jakož i další aktivity.

„Stories“ jsou v rámci Sociální sítě Instagram příspěvky s omezenou časovou platností 24 hodin od zveřejnění.

„Zákazník je fyzická nebo právnická osoba, která v rámci svého podnikání vstupuje do smluvního vztahu se společností FORMEDIA CZ.

Článek 2 | Základní popis Produktů

1. V rámci služeb sociálních sítí nabízí společnost FORMEDIA CZ různé varianty jednotlivých dílčích Produktů, spočívající zejm. ve správě, údržbě, nastavení či analýze uživatelských profilů a firemních identit na Sociálních sítích. Kombinace Produktů vytváří Produktové balíčky.
2. **Tvorba komunikačního plánu** představuje vstupní analýzu potřeb Zákazníka spojenou s nastavením strategie pro poskytování služeb v rámci Produktového balíčku, vždy na sjednanou dobu. Zpravidla zahrnuje telefonický hovor se Zákazníkem, osobní schůzku, převzetí podkladů od Zákazníka a práci kreativního týmu FORMEDIA CZ.
3. **Komunikace příspěvků** představuje přípravu a publikaci příslušného počtu příspěvků na vybraných Sociálních sítích. Umožněno v rámci sociálních sítí Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Pinterest.
4. **Revize profilu** představuje návrhy a případnou realizaci úprav veřejného profilu Zákazníka na vybrané Sociální síti, včetně úpravy a tvorby jednoduchých textů a grafiky. Zahrnuje rovněž úvodní analýzu současného stavu veřejného profilu Zákazníka. Umožněno v rámci sociální sítě Facebook či Instagram.
5. **Kredit** představuje určitou peněžitou částku, kterou společnost FORMEDIA CZ využije v souladu s pokyny Zákazníka a dle vlastního odborného uvážení na propagační či reklamní služby třetích stran. Nejedná se o pohledávku Zákazníka za společností FORMEDIA CZ, není možné jej vybrat, transformovat v jinou majetkovou hodnotu, ani požadovat jeho vrácení.
6. **Příprava soutěže** představuje zajištění marketingové soutěže na Sociální síti, vč. pravidel, zajištění souladu s právními předpisy na úseku ochrany osobních údajů a jejího vyhodnocení. Není-li ujednáno jinak, nezahrnuje pořízení a distribuci výher.
7. **Příprava a správa pracovních inzerátů** představuje zveřejňování pracovních nabídek dle zadání a popisu zadaného Zákazníkem – jde o nastavení reklamy, obsahu příspěvku, jeho načasování a grafiky. Znění inzerátu vždy odsouhlasí Zákazník.

Článek 3 | Produktové balíčky Sociální sítě

Zákazník může zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

1. Sociální sítě START

Jedná se o základní variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
- b) Komunikaci příspěvků v rozsahu 2 příspěvků měsíčně na maximálně 2 Sociální sítě, a to Facebook a Google My Business.
- c) Kredit ve výši 500,- Kč měsíčně, který bude využit jako platba třetím stranám za propagaci a reklamu na Sociálních sítích.

2. Sociální sítě PLUS

Jedná se o rozšířenou variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
- b) Komunikaci příspěvků v rozsahu 4 příspěvků měsíčně na maximálně 2 vybrané sítě, přičemž si Zákazník může zvolit mezi variantami:

- i. Facebook a Instagram,
 - ii. nebo Facebook a Google My Business.
- c) Přípravení a správu pracovního inzerátu na Facebooku dle zadání Zákazníka.
 - d) Kredit ve výši 500,- Kč měsíčně, který bude využit jako platba třetím stranám za propagaci a reklamu na Sociálních sítích.

3. Sociální sítě INDIVIDUAL 1

Jedná se o základní variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
- b) Komunikaci příspěvků v rozsahu až 6 příspěvků měsíčně na maximálně 3 vybraných Sociálních sítích, a to Facebook, Instagram a Google My Business.
- c) Možnost rozšíření příspěvků na tzv. videopříspěvky, které spočívají v náhradě statického obrázku za video.
- d) Přípravení a správu pracovního inzerátu na Facebooku dle zadání Zákazníka.
- e) Kredit ve výši 1000 Kč měsíčně, který bude využit jako platba třetím stranám za propagaci a reklamu na Sociálních sítích.

4. Sociální sítě INDIVIDUAL 2

Jedná se o základní variantu Produktového balíčku, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
 - b) Komunikaci příspěvků v rozsahu až 10 příspěvků měsíčně na maximálně 3 vybraných Sociálních sítích, a to Facebook, Instagram a Google My Business.
 - c) Možnost rozšíření příspěvků na tzv. videopříspěvky, které spočívají v náhradě statického obrázku za video.
 - d) Přípravení a správu pracovního inzerátu na Facebooku dle zadání Zákazníka.
 - e) Kredit ve výši 1000 Kč měsíčně, který bude využit jako platba třetím stranám za propagaci a reklamu na Sociálních sítích.
5. Všechny nadepsané Produktové balíčky zahrnují nezbytné základní grafické práce a práci s fotobankou, pravidelné osobní či online schůzky se Zákazníkem v rozsahu nezbytném pro plnění závazků FORMEDIA CZ, reporty a návrhy na zlepšení. Zákazník bere na vědomí, že obsahem grafických prací je zajištění fotografie z licencované fotobanky, její úprava ve photoshopu a následné předložení jednoho grafického návrhu, který je způsobilý k využití ve smyslu objednávky. V případě že Zákazník grafický návrh FORMEDIA CZ odmítne, je Zákazník povinen zajistit si vlastní grafické návrhy, případně je oprávněn využít služeb grafika FORMEDIA CZ, a to jako placenou službu stanovenou sazbou 1.990,-Kč/hod.
6. V zájmu zkvalitnění obsahového materiálu Produktové balíčky dále zahrnují pravidelné interní porady týmu FORMEDIA CZ nad obsahem a tématy prezentovaných příspěvků, jakož i jejich následnou evaluaci.

Článek 4 | Produktové balíčky Facebook

Výhradně v rámci Sociální sítě Facebook může Zákazník zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

1. FACEBOOK CONTROL

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na důkladnou revizi Facebook profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.

- b) Kontrolu Facebook profilu společnosti Zákazníka a následné doplnění všech chybějících či neaktuálních informací včetně úvodní a profilové fotografie, popisu společnosti, kontaktních údajů a zaměření společnosti. Dále přidání Facebook tlačítka s přesměrováním na webovou stránku Zákazníka.
- c) Úpravu názvu stránky a uživatelského jména.
- d) Vytvoření až 2 úvodních příspěvků o společnosti na daném profilu.

2. **FACEBOOK FANOUŠCI PRO**

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na získání sledujících na Facebook profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
- b) Vytvoření reklamy cílené na získávání nových fanoušků pro Facebook profil Zákazníka s garancí získání 500-1000 sledujících na daném Facebook profilu, a to zpravidla do 30 dnů od započetí služby.

Článek 5 | Produktové balíčky Instagram

Výhradně v rámci Sociální sítě Facebook může Zákazník zvolit některou z následujících variant Produktových balíčků:

1. **INSTAGRAM CONTROL**

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na důkladnou revizi Instagramového profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- a) Tvorbu komunikačního plánu.
- b) Kontrolu Facebook profilu společnosti Zákazníka a následné doplnění všech chybějících či neaktuálních informací včetně úvodní a profilové fotografie, popisu společnosti, kontaktních údajů a zaměření společnosti.
- c) Možnost přepnutí základního Instagramového účtu na firemní.
- d) Úpravu názvu stránky a uživatelského jména.
- e) Vytvoření až 2 úvodních příspěvků o společnosti na daném profilu a až 3 výběrů příběhů.

2. **INSTAGRAM FANOUŠCI**

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na zvýšení počtu sledujících na Instagram profilu Zákazníka, který představuje zajištění nových sledujících Instagram profilu z celého světa prostřednictvím portálů třetích stran s garancí 1000 nových sledujících během 7 dnů.

3. **INSTAGRAM FANOUŠCI PRO**

Jedná se o jednorázový Produktový balíček zaměřený na získání sledujících na Instagram profilu Zákazníka, který zahrnuje:

- c) Tvorbu komunikačního plánu.
- d) Vytvoření reklamy cílené na získávání nových sledujících pro Instagram profil Zákazníka s garancí získání 500-1000 sledujících na daném Instagram profilu, a to zpravidla do 30 dnů od započetí služby.

Článek 6 | Cena a platební podmínky

- 1. Cena je cenou smluvní a skládá se v závislosti na zvoleném Produktovém balíčku a dohodě stran z pravidelných měsíčních či ročních poplatků a případných poplatků za volitelné doplňkové služby.
- 2. V případě skončení smluvního vztahu mezi Zákazníkem a společností FORMEDIA CZ se již zaplacené poplatky či ceny za služby nevrací.

3. Veškeré grafické práce, požadované či schválené Zákazníkem nad rámec grafických služeb, zahrnutých v Produktovém balíčku, budou účtovány sazbou ve výši 1990 Kč za hodinu práce.

Článek 7 | Prodloužení poskytování služeb

1. Neoznámí-li Zákazník společnosti FORMEDIA CZ písemně nejpozději do uplynutím sjednané doby trvání sjednané služby, že trvá na jejím ukončení smluvního závazku, smluvní závazek se dnem uplynutí sjednané doby automaticky převádí do režimu smlouvy na dobu neurčitou.
2. Smlouvu sjednanou na dobu neurčitou může každá ze stran vypovědět i bez udání důvodu, a to s výpovědní dobou v délce trvání 3 měsíců. V případě výpovědi skončí výpovědní doba posledním dnem kalendářního měsíce bezprostředně následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Pro případ výpovědi ze strany Zákazníka není společností FORMEDIA CZ vracena ani poměrná část zaplacené ceny za sjednané služby.

Článek 8 | Poskytnutí součinnosti

1. Pro řádné plnění v rámci sjednaného Produktu či Produktového balíčku je Zákazník povinen poskytnout společnosti FORMEDIA CZ veškeré podklady, které si společnost FORMEDIA CZ vyžádá, a dále součinnost nezbytnou pro plnění závazků ze sjednané Smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.
2. V rámci součinnosti je Zákazník především povinen společnosti FORMEDIA CZ poskytnout veškeré přístupové údaje, hesla a loginy, nezbytné k práci s příslušným uživatelským profilem či prezentací na Sociální síti.
3. Výstupy, zveřejňované na Sociálních sítích ve formě příspěvků či komentářů, zasílá v případě nutnosti společnost FORMEDIA CZ Zákazníkovi k odsouhlasení. Pokud se k zaslaným návrhům Zákazník nevyjádří nejpozději do 7 kalendářních dnů, mohou být příspěvky publikovány dle volného uvážení společnosti FORMEDIA CZ.
4. Nesplní-li Zákazník svou povinnost součinnosti, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna použít ke zveřejnění obsah dle vlastního uvážení. Není-li to možné a součinnost Zákazníka je ke splnění závazků společnosti FORMEDIA CZ nezbytná, je společnost FORMEDIA CZ oprávněna plnění nerealizovat do doby dodání podkladů.

Článek 9 | Zveřejňovaný obsah

1. Zákazník je povinen poskytovat společnosti FORMEDIA CZ ke zveřejnění pouze takové údaje a materiály, které nejsou v rozporu s platnými právními předpisy (a to ani předpisy práva autorského) a které nepoškozují práva třetích osob.